

【出展状況表】

2015年5月21日現在

展示部門	種別	出展者名	第44回出展		第43回実績	
			出展者 (ブランド)	出展面積 ㎡	出展者 (ブランド)	出展面積 ㎡
乗用車	国内	ダイハツ、 <u>ホンダ</u> 、レクサス、日産、マツダ、三菱、スバル、 <u>スズキ</u> 、トヨタ	8社 (9)	14,880 ㎡	8社 (9)	14,405 ㎡
	海外	アルピナ、アウディ、 <u>BMW</u> 、MINI、シトロエン、DS (新規)、ジャガー、ランドローバー、メルセデス・ベンツ、メルセデス・マイバッハ (新規)、メルセデス AMG、スマート、プジョー、ポルシェ、ラディカル、ルノー、フォルクスワーゲン	12社 (17)	8,400 ㎡	15社 (17)	8,284 ㎡
		アルファロメオ (新規)、フィアット (新規)、ジープ (新規)、アバルト (新規)	1社 (4)	720 ㎡	—	—
商用車	国内	日野、いすゞ、三菱ふそう、UDトラックス	4社 (4)	3,280 ㎡	4社 (4)	3,280 ㎡
	海外	ボルボ・トラック (面積はUDトラックスに含む)	1社 (1)	0 ㎡	2社 (2)	590 ㎡
二輪車	国内	<u>ホンダ</u> 、カワサキ、 <u>スズキ</u> 、ヤマハ	4社 (4)	2,005 ㎡	4社 (4)	2,005 ㎡
	海外	<u>BMW</u> 、BRP (新規)、インディアン (新規)、ヴィクトリー (新規)、ポラリス (新規)、KTM	4社 (6)	270 ㎡	2社 (2)	70 ㎡
小計	国内		14社 (15)	20,165 ㎡	14社 (15)	19,690 ㎡
	海外		17社 (27)	9,390 ㎡	18社 (20)	8,944 ㎡
	乗用車・商用車・二輪車 計 ※1		31社 (42)	29,555 ㎡	32社 (35)	28,634 ㎡
グッズエリア	国内	ケン・オクヤマ、高山自動車	2社	186 ㎡	5社	273 ㎡
車体屋内	国内	日産車体、トヨタ車体、トヨタ自動車東日本、	3社	650 ㎡	3社	650 ㎡
部品機械器具	国内外		101社	5,688 ㎡	107社	5,742 ㎡
自動車関連サービス	国内		6社	162 ㎡	6社	162 ㎡
SMC2015	国内		21社	1,647 ㎡	28社	1,710 ㎡
	海外		1社	18 ㎡	1社	72 ㎡
屋内合計			159社	37,906 ㎡	177社	37,243 ㎡
車体屋外	国内	日本自動車車体工業会	1社	1,500 ㎡	1社	1,050 ㎡
総合計 ※2			160社	39,406 ㎡	178社	38,293 ㎡

※1 乗用車・二輪車部門における同一出展者・ブランドは、夫々1社1ブランドとカウント。(例:ホンダ・スズキ・BMW等)

※2 乗用車・二輪車・部品機械器具・SMC 部門における同一出展者は1社とカウント。

今回出展しない前回実績ブランド:ボルボ(瑞)、テスラ(米)、現代(ヒュンダイ)(韓・商用車)

	第44回東京モーターショー2015 : 12カ国	第43回東京モーターショー2013 : 12カ国
出展参加国	オーストリア、カナダ、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、メキシコ、スウェーデン、イギリス、アメリカ、日本	オーストリア、カナダ、フランス、ドイツ、インド、メキシコ、韓国、シンガポール、スウェーデン、イギリス、アメリカ、日本